**Приложение 2**

**к Заявке на участие в отборе проектов**

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА**

**1. УЧАСТНИК ПРОЕКТА:**

1.1. Название проекта с указанием приоритетного направления развития науки и техники РФ и критической технологии федерального уровня, к которым относится проект.

1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).

1.3. Сведения об организационно-правовой форме.

1.4. Распределение уставного капитала.

1.5. Сведения о месте нахождения, почтовый адрес.

1.6. Наличие основных средств и необходимых площадей для проведения работ.

1.7. Фактическая выручка от реализации продукции за последний год.

1.8. Финансирование проекта из внебюджетных источников (с указанием этих источников).

1.9. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому проекту, полученные ранее результаты.

**2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА:**

2.1. Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект.

2.2. Научная новизна предлагаемых в проекте решений.

2.3. Обоснование необходимости проведения НИОКР.

2.4. Современное состояние исследований по данному направлению.

2.5. Ожидаемый результат и сравнение его с существующим уровнем.

2.6. Описание новых видов или качественного изменения продукции, появляющихся в результате выполнения проекта.

**3. ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР:**

3.1. Возможность и пути коммерциализации полученных результатов выполнения НИОКР.

3.2.Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги.

3.3.Контингент покупателей, объем платежеспособного спроса на первые 5 лет.

3.4.Ориентировочные цена и себестоимость (калькуляция в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величины).

3.5.Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации), их минимальная и максимальная величина.

3.6.Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.

**4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА:**

4.1. Погодовой график реализации проекта.

4.2. Необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация.

4.3. План обеспечения материалами, сырьем, комплектующими.

4.4. Методы контроля качества и схема сертификации продукта.

4.5. Разрешения и лицензии на вид деятельности и на производство продукта (при необходимости).

4.6. Затраты на сохранение окружающей среды (их минимальные и максимальные значения).

4.7. Необходимые специалисты, квалификация и предыдущий опыт работы, уровни оплаты труда и методы стимулирования персонала, схема привлечения специалистов (с указанием штатных сотрудников и совместителей по годам проекта).

**5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:**

(финансовый план должен четко отражать экономическую деятельность Инициатора Проекта, из него должно ясно следовать, что эта деятельность эффективна и затраты средства на коммерциализацию результатов НИОКР позволяют выйти на выпуск качественно новой продукции)

5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения.

5.2. Погодовой план движения денежных средств с учётом затрат на коммерциализацию результатов НИОКР. В табл. 1 представлены основные статьи Cash Flow в группировке по его разделам. Он составляется не по этапам проекта, а по календарным годам, как минимум, на пять лет после начала коммерциализации результатов НИОКР.

5.3. Календарный план и смета затрат на выполнение проекта с учётом внебюджетных инвестиций или собственных средств.

5.4. Основные экономические показатели (затраты на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта.

5.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению.

**6. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

В результате проведения работ по коммерциализации результатов НИОКР Инициатор Проекта должн выйти на более высокий уровень развития предприятия по следующим показателям:

6.1. Прирост выручки по годам реализации проекта (из расчёта на 1 рубль средств Фонда, содействия вложенных в НИОКР).

6.2. Внеоборотные активы, в том числе основные средства, нематериальные активы по годам реализации проекта.

6.3. Выработка на человека по годам реализации проекта.

6.4. Число рабочих мест по годам реализации проекта.

6.5. Плановый объем продаж продукции (в натуральном и денежном выражении), в том числе разработанной с использованием средств Фонда по годам реализации проекта.

Табл. 1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Основные статьи** | **1 год. 20\_\_ г.** | **2 год 20\_\_ г.** | **3 год 20\_\_ г.** | **4 год 20\_\_ г.** | **5 год 20\_\_ г.** |
| Операционная деятельность | **Расходные:*** заработная плата
* налоги и начисления на заработную плату
* сырье и материалы
* арендная плата
* накладные расходы
* реклама
* налоги: НДС, налог на имущество, на рекламу, на прибыль, акцизы, сборы и др.
* другие расходы

**Доходные:*** продажи продукта 1,2,…,х,
* оказание услуг 1,2,…,х

в т. ч. объем продаж продукта (услуг), разработанных с использованием средств Фонда 1,2,….,х |  |  |  |  |  |
| Инвестиционнаядеятельность | **Расходные:*** приобретение и монтаж станков и оборудования
* покупка мебели и офисной техники
* приобретение зданий и ремонт помещений
* приобретение финансовых и инвестиционных активов
* другие расходы

**Доходные:*** продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений
* продажа финансовых и инвестиционных активов
 |  |  |  |  |  |
| Финансовая деятельность | **Расходные:*** выплата процентов по кредитам и займам
* выплата дивидендов
* возврат кредитов, займов и инвестиций
* лизинговые платежи
* другие расходы

**Доходные:*** получение кредитов и займов
* получение инвестиций
* самофинансирование
* получение целевого финансирования
* получение средств при увеличении уставного капитала
 |  |  |  |  |  |
| Баланс наличности на начало периода |  |  |  |  |  |
| Баланс наличности на конец периода |  |  |  |  |  |